

APLICACIÓN DEL MODELO LEAN MANAGEMENT

EN LA GESTIÓN DE PROCESOS ORGANIZACIONALES

COLABORACIÓN

TRANSFORMACIÓN
DIGITAL

GESTIÓN DEL
CAMBIO

TRABAJO
REMOTO

MEJORA
CONTINUA

CALIDAD

INTRODUCCIÓN

LEAN es el nombre con el que se da a conocer en occidente al sistema de producción de la empresa Toyota. Su objetivo fundamental es la satisfacción del cliente, mediante la entrega de productos y servicios de calidad que son lo que el cliente necesita, cuando lo necesita, en la cantidad requerida, al precio correcto y utilizando la cantidad mínima de materiales, equipamiento, espacio, trabajo y tiempo.



El *Lean Management* es un sistema de organización productiva basado en la eliminación del despilfarro, los sobrecostos y en la mejora continua de los flujos de trabajo de forma que se centren los esfuerzos de la organización en los procesos que aportan valor para el cliente. Fabricar únicamente lo que se necesita, eliminar aquello que no añade valor al producto y detener la producción si algo va mal.

En este curso, a través de nuestro sistema online de autoinstrucción, aprenderemos sobre los fundamentos del *Lean Management* y cómo sus resultados a nivel productivo, pueden traspasarse a los procesos organizacionales para mejorar la eficiencia de nuestras compañías.

OBJETIVOS CONCRETOS



Identificar los conceptos fundamentales de *Lean Management* de acuerdo con su evolución histórica.



Describir la metodología 5S según sus características en el contexto de *Lean Management*.



Aplicar herramientas del modelo *Lean Management*, respetando métodos de gestión de recursos



Aprender a determinar los recursos sobrantes asociados a un proceso.



Aprender conceptos esenciales de la filosofía *Lean*, como *Just in Time* y *Jidoka*.



MODALIDAD



100 HORAS AUTOINSTRUCCIÓN
(SENCE)

